DIN ISO/TS 26030:2022-06 (D)

Gesellschaftliche Verantwortung und nachhaltige Entwicklung - Leitfaden zur Anwendung der ISO 26000:2010 in der Lebensmittelkette (ISO/TS 26030:2019)

Inhalt

Seite

Nationales Vorwort 4

Nationaler Anhang NA (informativ) Literaturhinweise 5

Vorwort 6

Einleitung 7

1 Anwendungsbereich 9

2 Normative Verweisungen 9

3 Begriffe 9

4 Empfehlungen zur gesellschaftlichen Verantwortung 11
4.1 Hintergrund 11
4.2 Organisationsführung 13
4.2.1 Herausforderungen in der Lebensmittelkette 13
4.2.2 Handlungsfeld 1: Integration der gesellschaftlichen Verantwortung in die politische Strategie und den strategischen Plan der Organisation 13
4.2.3 Handlungsfeld 2: Identifizierung und Einbindung von Anspruchsgruppen und Festlegung des Einflussbereichs 15
4.2.4 Handlungsfeld 3: Identifizierung der anwendbaren rechtlichen Anforderungen und Nachweis ihrer Einhaltung 15
4.2.5 Handlungsfeld 4: Analyse der Auswirkungen der Aktivitäten der Organisation 16
4.2.6 Handlungsfeld 5: Praktische Umsetzung der gesellschaftlichen Verantwortung, Überprüfung der Fortschritte und Verbesserung der Leistung im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung 16
4.2.7 Handlungsfeld 6: Rechenschaftspflicht und Transparenz 17
4.3 Menschenrechte 17
4.3.1 Herausforderungen in der Lebensmittelkette 17
4.3.2 Handlungsfeld 1: Gebührende Sorgfalt 18
4.3.3 Handlungsfeld 2: Menschenrechte in kritischen Situationen 19
4.3.4 Handlungsfelder 3 und 4: Mittäterschaft vermeiden — Missstände beseitigen 19
4.3.5 Handlungsfelder 5, 6 und 7: Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen — Bürgerliche und politische Rechte — Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte 20
4.3.6 Handlungsfeld 8: Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit 20
4.4 Arbeitspraktiken 20
4.4.1 Herausforderungen in der Lebensmittelkette 20
4.4.2 Handlungsfeld 1: Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse 21
4.4.3 Handlungsfeld 2: Arbeitsbedingungen und Sozialschutz 22
4.4.4 Handlungsfeld 3: Sozialer Dialog 22
4.4.5 Handlungsfeld 4: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 23
4.4.6 Handlungsfeld 5: Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz 24
4.5 Umwelt 25
4.5.1 Herausforderungen in der Lebensmittelkette 25
4.5.2 Handlungsfeld 1: Vermeidung der Umweltbelastung 26
4.5.3 Handlungsfeld 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen 27
4.5.4 Handlungsfeld 3: Abschwächung des Klimawandels und Anpassung 29
4.5.5 Handlungsfeld 4: Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume 30

4.6 Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken ... 30
4.6.1 Herausforderungen in der Lebensmittelkette ... 30
4.6.2 Handlungsfeld 1: Korruptionsbekämpfung ... 30
4.6.3 Handlungsfeld 2: Verantwortungsbewusste politische Mitwirkung ... 31
4.6.4 Handlungsfeld 3: Fairer Wettbewerb ... 31
4.6.5 Handlungsfeld 4: Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette fördern ... 31
4.6.6 Handlungsfeld 5: Eigentumsrechte achten ... 32
4.7 Verbraucheranliegen ... 32
4.7.1 Herausforderungen in der Lebensmittelkette ... 32
4.7.2 Handlungsfeld 1: Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende Informationen ... 32
4.7.3 Handlungsfeld 2: Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher ... 33
4.7.4 Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Konsum ... 34
4.7.5 Handlungsfeld 4: Kundendienst, Beschwerdemanagement und Schlichtungsverfahren ... 34
4.7.6 Handlungsfeld 5: Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten ... 35
4.7.7 Handlungsfeld 6: Sicherung der Grundversorgung ... 35
4.7.8 Handlungsfeld 7: Bildung und Sensibilisierung ... 35
4.8 Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft ... 35
4.8.1 Handlungsfelder in Bezug auf die Lebensmittelkette ... 35
4.8.2 Handlungsfeld 1: Einbindung der Gemeinschaft ... 36
4.8.3 Handlungsfeld 2: Bildung und Kultur ... 36
4.8.4 Handlungsfeld 3: Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung ... 37
4.8.5 Handlungsfeld 4: Technologieentwicklung und Zugang ... 37
4.8.6 Handlungsfeld 5: Schaffung von Wohlstand und Einkommen ... 37
4.8.7 Handlungsfeld 6: Gesundheit ... 37
4.8.8 Handlungsfeld 7: Soziale Investition ... 38

Anhang A (informativ) Beispiele für bewährte Praxislösungen ... 39

Anhang B (informativ) Indikative Liste der Kategorien der in der Lebensmittelkette tätigen Anspruchsgruppen ... 49

Anhang C (informativ) Entsprechungstabelle zwischen diesem Dokument (ISO/TS 26030) und den SDGs ... 51

Literaturhinweise ... 53

Bilder

Bild 1 — Die sieben Kernthemen in ISO 26000:2010 ... 13

Tabellen

Tabelle A.1 — Beispiele für bewährte Praxislösungen ... 39