DIN EN ISO 11136:2020-11 (D)

Sensorische Analyse - Methodologie - Allgemeiner Leitfaden für die Durchführung hedonischer Prüfungen (Verbrauchertests) in einem kontrollierten Umfeld (ISO 11136:2014 + Amd 1:2020); Deutsche Fassung EN ISO 11136:2017 + A1:2020

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort 4

A1 Europäisches Vorwort der Änderung A1 A1 5

Vorwort 6

A1 Vorwort der Änderung Amd.1 A1 7

1 Anwendungsbereich 8

2 Normative Verweisungen 8

3 Begriffe 9

4 Vorüberlegungen 11
4.1 Studienvorschlag 11
4.2 Festlegung der Zielgruppe 12
4.3 Weiterführende Festlegungen 12

5 Die Verbraucherstichprobe 12
5.1 Allgemeines 12
5.2 Rekrutierung der Verbraucher 13
5.3 Zusammenstellung einer Verbraucherstichprobe 14
5.4 Segmentierung der Verbraucherstichprobe 15

6 Größe der Verbraucherstichprobe 16
6.1 Messpräzision 16
6.2 Festlegung der Stichprobengröße 16
6.3 Arbeit mit Untergruppen 17
6.4 Anzahl der Produktproben und Versuchsplan 18
6.5 Sicherheitsmarge bei der Rekrutierung 18

7 Prüfbereich 18

8 Produkte 18
8.1 Anonyme Vorlage der Produkte 18
8.2 Vorbereitung und Vorlage der Produkte 19

9 Durchführung 20
9.1 Zwei Gruppen hedonischer Prüfungen 20
9.2 Bewertungsprüfungen 20
9.3 Paarweise Vergleichsprüfung 21
9.4 Rangordnungsprüfung 22
9.5 Zusätzliche Fragen 22
9.6 Anweisungen für die Verbraucher 23

10 Organisation von Prüfsitzungen 24
10.1 Allgemeines 24
10.2 Pläne 24
10.3 Anzahl der in einer einzelnen Sitzung beurteilten Produkte 25
10.4 Art der in einer Sitzung beurteilten Produkte 26
10.5 Zeitpunkt der Sitzung 26
10.6 Wiederholung eines Produktes innerhalb einer Prüfung 26

10.7 Vorprüfung 27

11 Analyse der Ergebnisse 27
11.1 Allgemeines 27
11.2 Schließende Analyse 27
11.3 Bewertungen (siehe 9.2) 28
11.4 Paarweise Vergleichsprüfungen (9.3) 28
11.5 Einstufung in eine Rangordnung (9.4) 28

12 Studienbericht 28
12.1 Allgemeines 28
12.2 Produkte 29
12.3 Prüfverfahren 30
12.4 Verbraucher 30
12.5 Ergebnisse 31
12.6 Anhänge des Berichts 31

Anhang A (informativ) Beispiel für einen Rekrutierungsfragebogen 32

Anhang B (informativ) Verfahren zur Auswertung der Daten von Segmentierungsuntergruppen 35

Anhang C (informativ) Pläne für die Zuordnung der Produkte zu den Verbrauchern 37

Anhang D (informativ) Einfluss der Stichprobengröße auf die Messgenauigkeit 38

Anhang E (informativ) Mindeststichprobengröße für bewertende Prüfungen 39

Anhang F (informativ) Mindeststichprobengröße für Rangordnungsprüfungen 44

Anhang G (informativ) Beispiele der Datenanalyse für Bewertungen 46

Anhang H (informativ) Beispiele der Datenanalyse für Rangordnungen 52

Literaturhinweise 55