

DIN EN ISO 11136:2017-10 (D)

Sensorische Analyse - Methodologie - Allgemeiner Leitfaden für die Durchführung hedonischer Prüfungen (Verbrauchertests) in einem kontrollierten Umfeld (ISO 11136:2014); Deutsche Fassung EN ISO 11136:2017

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	4
Vorwort.....	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen	6
3 Begriffe	7
4 Vorüberlegungen.....	9
4.1 Studienvorschlag.....	9
4.2 Festlegung der Zielgruppe.....	10
4.3 Weiterführende Festlegungen	10
5 Die Verbraucherstichprobe	11
5.1 Allgemeines.....	11
5.2 Rekrutierung der Verbraucher.....	11
5.3 Zusammenstellung einer Verbraucherstichprobe	13
5.4 Segmentierung der Verbraucherstichprobe	14
6 Größe der Verbraucherstichprobe.....	14
6.1 Messpräzision.....	14
6.2 Festlegung der Stichprobengröße	15
6.3 Arbeit mit Untergruppen	15
6.4 Anzahl der Produktproben und Versuchsplan	16
6.5 Sicherheitsmarge bei der Rekrutierung	16
7 Prüfbereich.....	16
8 Produkte.....	17
8.1 Anonyme Vorlage der Produkte	17
8.2 Vorbereitung und Vorlage der Produkte.....	17
9 Durchführung	18
9.1 Zwei Gruppen hedonischer Prüfungen	18
9.2 Bewertungsprüfungen.....	19
9.3 Paarweise Vergleichsprüfung	19
9.4 Rangordnungsprüfung.....	20
9.5 Zusätzliche Fragen	21
9.6 Anweisungen für die Verbraucher.....	22
10 Organisation von Prüfsitzungen.....	22
10.1 Allgemeines.....	22
10.2 Pläne.....	23
10.3 Anzahl der in einer einzelnen Sitzung beurteilten Produkte	23
10.4 Art der in einer Sitzung beurteilten Produkte.....	25
10.5 Zeitpunkt der Sitzung.....	25
10.6 Wiederholung eines Produktes innerhalb einer Prüfung.....	25
10.7 Vorprüfung.....	25
11 Analyse der Ergebnisse	25

11.1	Allgemeines.....	25
11.2	Schließende Analyse	26
11.3	Bewertungen (siehe 9.2).....	26
11.4	Paarweise Vergleichsprüfungen (9.3).....	26
11.5	Einstufung in eine Rangordnung (9.4)	26
12	Studienbericht.....	27
12.1	Allgemeines.....	27
12.2	Produkte	28
12.3	Prüfverfahren.....	28
12.4	Verbraucher.....	29
12.5	Ergebnisse	29
12.6	Anhänge des Berichts.....	30
	Anhang A (informativ) Beispiel für einen Rekrutierungsfragebogen	31
	Anhang B (informativ) Verfahren zur Auswertung der Daten von Segmentierungsuntergruppen	34
	Anhang C (informativ) Pläne für die Zuordnung der Produkte zu den Verbrauchern.....	36
	Anhang D (informativ) Einfluss der Stichprobengröße auf die Messgenauigkeit	37
	Anhang E (informativ) Mindeststichprobengröße für bewertende Prüfungen	38
	Anhang F (informativ) Mindeststichprobengröße für Rangordnungsprüfungen	43
	Anhang G (informativ) Beispiele der Datenanalyse für Bewertungen	45
	Anhang H (informativ) Beispiele der Datenanalyse für Rangordnungen	51
	Literaturhinweise	54