

DIN EN ISO 14006:2020-05 (D)

Umweltmanagementsysteme - Leitlinien zur Einbeziehung umweltverträglicher Produktgestaltung (ISO 14006:2020); Deutsche Fassung EN ISO 14006:2020

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	4
Vorwort.....	5
Einleitung.....	6
1 Anwendungsbereich.....	11
2 Normative Verweisungen.....	11
3 Begriffe.....	11
3.1 Begriffe in Verbindung mit Organisation und Führung.....	11
3.2 Begriffe in Verbindung mit Planung.....	13
3.3 Begriffe in Verbindung mit Unterstützung und Betrieb.....	17
3.4 Begriffe in Verbindung mit Leistungsbewertung und Verbesserung.....	18
4 Kontext der Organisation.....	20
4.1 Verstehen der Organisation und ihres Kontextes.....	20
4.2 Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen interessierter Parteien.....	21
4.3 Festlegen des Anwendungsbereichs des Umweltmanagementsystems.....	21
4.4 Umweltmanagementsystem.....	22
5 Führung.....	22
5.1 Führung und Verpflichtung.....	22
5.1.1 Allgemeines.....	22
5.1.2 Vorteile der Anwendung von Ökodesign.....	23
5.1.3 Strategische Aspekte des Ökodesigns.....	23
5.2 Umweltpolitik und Politik zum Ökodesign.....	24
5.2.1 Umweltpolitik.....	24
5.2.2 Ökodesignpolitik.....	24
5.3 Rollen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse in der Organisation.....	25
6 Planung.....	26
6.1 Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen.....	26
6.1.1 Allgemeines.....	26
6.1.2 Umweltaspekte.....	27
6.1.3 Rechtliche Verpflichtungen und andere Anforderungen (d. h. bindende Verpflichtungen).....	28
6.1.4 Planung von Maßnahmen.....	28
6.2 Umweltziele und Planung zu deren Erreichung.....	29
7 Unterstützung.....	29
7.1 Ressourcen.....	29
7.2 Kompetenz.....	30
7.3 Bewusstsein.....	30
7.4 Kommunikation.....	30
7.5 Dokumentierte Information.....	31
8 Betrieb.....	31
8.1 Betriebliche Planung und Steuerung.....	31
8.1.1 Allgemeines.....	31
8.1.2 Einbindung von Ökodesign in Design und Entwicklung.....	32
8.2 Notfallvorsorge und Gefahrenabwehr.....	33

9	Bewertung der Leistung	34
9.1	Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung	34
9.1.1	Allgemeines	34
9.1.2	Bewertung der Einhaltung von Verpflichtungen	34
9.2	Internes Audit	34
9.3	Managementbewertung	34
10	Verbesserung	35
10.1	Allgemeines	35
10.2	Nichtkonformität und Korrekturmaßnahmen	35
10.3	Fortlaufende Verbesserung	35
11	Tätigkeiten des Ökodesigns bei Design und Entwicklung	36
11.1	Allgemeines	36
11.2	Design und Entwicklung	36
11.3	Wie mit Ökodesign begonnen werden kann	36
11.4	Festlegung eines Plans, um Ökodesign in Design und Entwicklung einzubinden	37
Anhang A (informativ) Oberste Leitung und strategische Themen beim Ökodesign		38
A.1	Allgemeines	38
A.2	Faktoren, die das Ökodesign beeinflussen	38
A.3	Strategische Aspekte des Ökodesigns	39
A.3.1	Strategische Produktplanung	39
A.3.2	Festlegung der Ziele eines Ökodesigns	39
A.3.3	Förderung von Innovationen und neuen Geschäftsentwicklungen	39
A.3.4	Beitrag zur Wertschöpfung	40
A.3.5	Bewertung der Ziele eines Ökodesigns	40
A.4	Management von Ökodesign	40
A.4.1	Umsetzung der gewählten Strategie zum Ökodesign	40
A.4.2	Bereichsübergreifender Ansatz	41
A.4.3	Einbeziehung der Wertschöpfungskette	42
A.4.4	Interne und externe Kommunikation	42
A.4.5	Prüfung der Tätigkeiten zum Ökodesign auf Organisationsebene	43
Anhang B (informativ) Beziehung dieses Dokuments zu anderen Internationalen Normen zum Ökodesign		44
Anhang C (informativ) Ökodesign und Design und Entwicklung		46
C.1	Allgemeines	46
C.2	Lebenszyklusdenken	46
C.3	Eingliederung von Ökodesign in Design und Entwicklung	46
Anhang D (informativ) Erläuterung von Konzepten		47
Literaturhinweise		48