DIN EN ISO 14006:2020-05 (D)

Umweltmanagementsysteme - Leitlinien zur Einbeziehung umweltverträglicher Produktgestaltung (ISO 14006:2020); Deutsche Fassung EN ISO 14006:2020

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort 4

Vorwort 5

Einleitung 6

1 Anwendungsbereich 11

2 Normative Verweisungen 11

3 Begriffe 11
3.1 Begriffe in Verbindung mit Organisation und Führung 11
3.2 Begriffe in Verbindung mit Planung 13
3.3 Begriffe in Verbindung mit Unterstützung und Betrieb 17
3.4 Begriffe in Verbindung mit Leistungsbewertung und Verbesserung 18

4 Kontext der Organisation 20
4.1 Verstehen der Organisation und ihres Kontextes 20
4.2 Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen interessierter Parteien 21
4.3 Festlegen des Anwendungsbereichs des Umweltmanagementsystems 21
4.4 Umweltmanagementsystem 22

5 Führung 22
5.1 Führung und Verpflichtung 22
5.1.1 Allgemeines 22
5.1.2 Vorteile der Anwendung von Ökodesign 23
5.1.3 Strategische Aspekte des Ökodesigns 23
5.2 Umweltpolitik und Politik zum Ökodesign 24
5.2.1 Umweltpolitik 24
5.2.2 Ökodesignpolitik 24
5.3 Rollen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse in der Organisation 25

6 Planung 26
6.1 Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen 26
6.1.1 Allgemeines 26
6.1.2 Umweltaspekte 27
6.1.3 Rechtliche Verpflichtungen und andere Anforderungen (d. h. bindende Verpflichtungen) 28
6.1.4 Planung von Maßnahmen 28
6.2 Umweltziele und Planung zu deren Erreichung 29

7 Unterstützung 29
7.1 Ressourcen 29
7.2 Kompetenz 30
7.3 Bewusstsein 30
7.4 Kommunikation 30
7.5 Dokumentierte Information 31

8 Betrieb 31
8.1 Betriebliche Planung und Steuerung 31
8.1.1 Allgemeines 31
8.1.2 Einbindung von Ökodesign in Design und Entwicklung 32
8.2 Notfallvorsorge und Gefahrenabwehr 33

9 Bewertung der Leistung 34
9.1 Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung 34
9.1.1 Allgemeines 34
9.1.2 Bewertung der Einhaltung von Verpflichtungen 34
9.2 Internes Audit 34
9.3 Managementbewertung 34

10 Verbesserung 35
10.1 Allgemeines 35
10.2 Nichtkonformität und Korrekturmaßnahmen 35
10.3 Fortlaufende Verbesserung 35

11 Tätigkeiten des Ökodesigns bei Design und Entwicklung 36
11.1 Allgemeines 36
11.2 Design und Entwicklung 36
11.3 Wie mit Ökodesign begonnen werden kann 36
11.4 Festlegung eines Plans, um Ökodesign in Design und Entwicklung einzubinden 37

Anhang A (informativ) Oberste Leitung und strategische Themen beim Ökodesign 38
A.1 Allgemeines 38
A.2 Faktoren, die das Ökodesign beeinflussen 38
A.3 Strategische Aspekte des Ökodesigns 39
A.3.1 Strategische Produktplanung 39
A.3.2 Festlegung der Ziele eines Ökodesigns 39
A.3.3 Förderung von Innovationen und neuen Geschäftsentwicklungen 39
A.3.4 Beitrag zur Wertschöpfung 40
A.3.5 Bewertung der Ziele eines Ökodesigns 40
A.4 Management von Ökodesign 40
A.4.1 Umsetzung der gewählten Strategie zum Ökodesign 40
A.4.2 Bereichsübergreifender Ansatz 41
A.4.3 Einbeziehung der Wertschöpfungskette 42
A.4.4 Interne und externe Kommunikation 42
A.4.5 Prüfung der Tätigkeiten zum Ökodesign auf Organisationsebene 43

Anhang B (informativ) Beziehung dieses Dokuments zu anderen Internationalen Normen zum Ökodesign 44

Anhang C (informativ) Ökodesign und Design und Entwicklung 46
C.1 Allgemeines 46
C.2 Lebenszyklusdenken 46
C.3 Eingliederung von Ökodesign in Design und Entwicklung 46

Anhang D (informativ) Erläuterung von Konzepten 47

Literaturhinweise 48