DIN EN ISO 14915-1:2003-04 (D)

Software-Ergonomie für Multimedia-Benutzungsschnittstellen – Teil 1: Gestaltungsgrundsätze und Rahmenbedingungen (ISO 14915-1:2002); Deutsche Fassung EN ISO 14915-1:2002

Inhalt

Seite

Vorwort 3

Einleitung 4

1 Anwendungsbereich 5

2 Normative Verweisungen 5

3 Begriffe 6
3.1 Inhalt 6
3.2 dynamische Medien 6
3.3 Medium, sing. Medien, pl. 6
3.4 Metapher 6
3.5 Multimedia 6
3.6 Navigation 6
3.7 statische Medien 6

4 Anwendung von ISO14915 6
4.1 Vorgesehene Benutzergruppen 6
4.2 Anwendung der Empfehlungen 7
4.3 Konformitätserklärung zu Teilen von ISO 14915 7

5 Gestaltungsziele und Grundsätze 7
5.1 Gestaltungsziele 7
5.2 Gestaltungsgrundsätze von Multimedia 7
5.2.1 Allgemeines 7
5.2.2 Grundsätze der Dialoggestaltung 8
5.2.3 Spezielle Gestaltungsgrundsätze für Multimedia 8
5.2.4 Eignung für das Kommunikationsziel 9
5.2.5 Eignung für Wahrnehmung und Verständnis 9
5.2.5.1 Allgemeines 9
5.2.5.2 Vermeiden von Wahrnehmungsüberlastung 10
5.2.5.3 Vermeiden von Informationsüberlastung durch zeitabhängige Darbietungen 10
5.2.5.4 Vermeiden von Überlastung durch zusätzliche Tätigkeiten 10
5.2.5.5 Berücksichtigung von Wahrnehmungsunterschieden 10
5.2.5.6 Unterstützen des Benutzerverständnisses 11
5.2.6 Eignung für die Exploration 11
5.2.6.1 Allgemeines 11
5.2.6.2 Unterstützen der Exploration 11
5.2.6.3 Unterstützen der Benutzerorientierung 11
5.2.6.4 Unterstützen einer klaren Navigation 11
5.2.6.5 Anbieten alternativer Navigationspfade 11
5.2.6.6 Strukturieren der Information 12
5.2.6.7 Möglichkeit der Rückkehr zu signifikanten Punkten 12
5.2.6.8 Bereitstellung von Such- und Navigationshilfen 12

5.2.6.9 Unterschiedliche Medien-Perspektiven 12
5.2.7 Eignung für die Benutzungsmotivation 12

6 Überlegungen zur Gestaltung 13
6.1 Allgemeines 13
6.2 Inhaltsgestaltung 13
6.2.1 Allgemeines 13
6.2.2 Analysieren des Kommunikationsziels 13
6.2.3 Gliedern des Inhalts 13
6.3 Interaktionsgestaltung 13
6.3.1 Allgemeines 13
6.3.2 Navigation 14
6.3.3 Mediensteuerung und Interaktion 14
6.3.4 Dialoginteraktion 14
6.4 Mediengestaltung 14

7 Gestaltungs- und Entwicklungsprozess 14
7.1 Allgemeines 14
7.2 Analyse 15
7.3 Konzeptuelle Gestaltung 15
7.4 Inhalts-, Interaktions- und Mediengestaltung 15
7.5 Entwickeln von Prototypen 15
7.6 Bewertung 15

Anhang ZA (normativ) Normative Verweisungen auf internationale Publikationen mit ihren entsprechenden europäischen Publikationen 16

Literaturhinweise 17