DIN ISO/TR 56004:2020-07 (D)

Innovationsmanagement Assessment - Leitfaden (ISO/TR 56004:2019)

Inhalt

Seite

Nationales Vorwort 4

Nationaler Anhang NA (informativ) Literaturhinweise 5

Vorwort 6

Einleitung 7

1 Anwendungsbereich 8

2 Normative Verweisungen 8

3 Begriffe 8

4 Gründe für die Durchführung eines Innovationsmanagements Assessments 10

5 Auswahl des IMA-Ansatzes 11
5.1 Allgemeines 11
5.2 Verständnis verschiedener IMA-Ansätze 11
5.2.1 Leistungskriterien für das Innovationsmanagement 13
5.2.2 Optionen für die Umsetzung des IMA 13
5.3 Art und Qualität der IMA-Ergebnisse 14
5.4 Formate von IMA-Ergebnissen 15

6 Der IMA-Prozess 15

7 Vorbereitung des IMA 17
7.1 Strategische Absicht und Umfang des IMA 17
7.2 Für die Organisation geeignete Gestaltung des IMA 18
7.3 Erwartete Ergebnisse des IMA 18
7.4 Leistungskennzahlen für das IMA 19
7.5 Ressourcenbedarf (intern und extern) 19
7.6 Fähigkeit und Bereitwilligkeit der Organisation zur Veränderung 20
7.7 Vorbereitung für die Einrichtung des IMA 20

8 Durchführen des IMA 22
8.1 Einrichten von Tool(s) 22
8.2 Datenerfassung (quantitativ und qualitativ) 22
8.3 Datenanalyse 23
8.3.1 Datenbereinigung 23
8.3.2 Interpretation von Daten und Feststellen von Lücken 24

9 Abschließen des IMA 24
9.1 Dokumentieren von Ergebnissen 24
9.2 Struktur und Inhalt des IMA-Berichts 25
9.2.1 Beispiele für Datenanalyseergebnisse, die nach Fachgebiet/Thema organisiert sind 25
9.2.2 Beispiele von Datenanalyseergebnissen, die nach Dringlichkeit oder Komplexität strukturiert sind 26
9.3 Kommunikation der IMA-Ergebnisse 26
9.4 Empfehlungen zur Verbesserung des Innovationsmanagements 27

10 Verbesserung des IMA selbst 28
10.1 Empfehlungen zur Verbesserung des IMA 28
10.2 Planung der Weiterentwicklung zukünftiger IMAs 29
10.3 Umsetzung der geplanten Maßnahmen 29

Anhang A (informativ) Grundsätze des IMA **30**
A.1 Einleitung **30**
A.2 PIMA 1 — Wertsteigerung für die Organisation und die interessierten Parteien **30**
A.2.1 Erklärung **30**
A.2.2 Begründung **30**
A.2.3 Wesentliche Vorteile **31**
A.2.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können **31**
A.3 PIMA 2 — Hinterfragen der Strategie und Ziele der Organisation **31**
A.3.1 Erklärung **31**
A.3.2 Begründung **31**
A.3.3 Wesentliche Vorteile **32**
A.3.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können **32**
A.4 PIMA 3 — Motivieren und Mobilisieren für die Entwicklung der Organisation **32**
A.4.1 Erklärung **32**
A.4.2 Begründung **32**
A.4.3 Wesentliche Vorteile **33**
A.4.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können **33**
A.5 PIMA 4 — Rechtzeitigkeit und Zukunftsorientierung **34**
A.5.1 Erklärung **34**
A.5.2 Begründung **34**
A.5.3 Wesentliche Vorteile **34**
A.5.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können **34**
A.6 Berücksichtigung des Kontextes und Förderung der Übernahme bewährter Praxis **35**
A.6.1 Erklärung **35**
A.6.2 Begründung **35**
A.6.3 Wesentliche Vorteile **35**
A.6.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können **35**
A.7 Flexibilität und Ganzheitlichkeit **36**
A.7.1 Erklärung **36**
A.7.2 Begründung **36**
A.7.3 Wesentliche Vorteile **36**
A.7.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMA ergriffen werden können **36**
A.8 Wirksamkeit und Zuverlässigkeit des Prozesses **36**
A.8.1 Erklärung **36**
A.8.2 Begründung **36**
A.8.3 Wesentliche Vorteile **37**
A.8.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können **37**
A.9 Anwendung der PIMA **37**

Anhang B (informativ) Darstellung der Ergebnisse des IMAs (Beispiele für Visualisierungen) **38**
B.1 Allgemeines **38**
B.2 Visualisierungen, die aggregierte Ergebnisse darstellen **38**
B.3 Visualisierungen, die detaillierte Ergebnisse darstellen **39**

Literaturhinweise **42**