

# DIN ISO/TR 56004:2020-07 (D)

## Innovationsmanagement Assessment - Leitfaden (ISO/TR 56004:2019)

---

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
Nationales Vorwort .....	4
Nationaler Anhang NA (informativ) Literaturhinweise .....	5
Vorwort .....	6
Einleitung .....	7
1 Anwendungsbereich.....	8
2 Normative Verweisungen .....	8
3 Begriffe .....	8
4 Gründe für die Durchführung eines Innovationsmanagements Assessments .....	10
5 Auswahl des IMA-Ansatzes.....	11
5.1 Allgemeines .....	11
5.2 Verständnis verschiedener IMA-Ansätze .....	11
5.2.1 Leistungskriterien für das Innovationsmanagement.....	13
5.2.2 Optionen für die Umsetzung des IMA.....	13
5.3 Art und Qualität der IMA-Ergebnisse.....	14
5.4 Formate von IMA-Ergebnissen.....	15
6 Der IMA-Prozess .....	15
7 Vorbereitung des IMA .....	17
7.1 Strategische Absicht und Umfang des IMA .....	17
7.2 Für die Organisation geeignete Gestaltung des IMA .....	18
7.3 Erwartete Ergebnisse des IMA .....	18
7.4 Leistungskennzahlen für das IMA.....	19
7.5 Ressourcenbedarf (intern und extern) .....	19
7.6 Fähigkeit und Bereitswilligkeit der Organisation zur Veränderung.....	20
7.7 Vorbereitung für die Einrichtung des IMA .....	20
8 Durchführen des IMA .....	22
8.1 Einrichten von Tool(s) .....	22
8.2 Datenerfassung (quantitativ und qualitativ) .....	22
8.3 Datenanalyse .....	23
8.3.1 Datenbereinigung.....	23
8.3.2 Interpretation von Daten und Feststellen von Lücken .....	24
9 Abschließen des IMA .....	24
9.1 Dokumentieren von Ergebnissen.....	24
9.2 Struktur und Inhalt des IMA-Berichts .....	25
9.2.1 Beispiele für Datenanalyseergebnisse, die nach Fachgebiet/Thema organisiert sind .....	25
9.2.2 Beispiele von Datenanalyseergebnissen, die nach Dringlichkeit oder Komplexität strukturiert sind .....	26
9.3 Kommunikation der IMA-Ergebnisse .....	26
9.4 Empfehlungen zur Verbesserung des Innovationsmanagements .....	27
10 Verbesserung des IMA selbst.....	28
10.1 Empfehlungen zur Verbesserung des IMA .....	28
10.2 Planung der Weiterentwicklung zukünftiger IMAs.....	29
10.3 Umsetzung der geplanten Maßnahmen .....	29

<b>Anhang A (informativ) Grundsätze des IMA .....</b>	<b>30</b>
A.1 Einleitung.....	30
A.2 PIMA 1 – Wertsteigerung für die Organisation und die interessierten Parteien .....	30
A.2.1 Erklärung.....	30
A.2.2 Begründung.....	30
A.2.3 Wesentliche Vorteile .....	31
A.2.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können.....	31
A.3 PIMA 2 – Hinterfragen der Strategie und Ziele der Organisation.....	31
A.3.1 Erklärung.....	31
A.3.2 Begründung.....	31
A.3.3 Wesentliche Vorteile .....	32
A.3.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können.....	32
A.4 PIMA 3 – Motivieren und Mobilisieren für die Entwicklung der Organisation .....	32
A.4.1 Erklärung.....	32
A.4.2 Begründung.....	32
A.4.3 Wesentliche Vorteile .....	33
A.4.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können.....	33
A.5 PIMA 4 – Rechtzeitigkeit und Zukunftsorientierung.....	34
A.5.1 Erklärung.....	34
A.5.2 Begründung.....	34
A.5.3 Wesentliche Vorteile .....	34
A.5.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können.....	34
A.6 Berücksichtigung des Kontextes und Förderung der Übernahme bewährter Praxis.....	35
A.6.1 Erklärung.....	35
A.6.2 Begründung.....	35
A.6.3 Wesentliche Vorteile .....	35
A.6.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können.....	35
A.7 Flexibilität und Ganzheitlichkeit.....	36
A.7.1 Erklärung.....	36
A.7.2 Begründung.....	36
A.7.3 Wesentliche Vorteile .....	36
A.7.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMA ergriffen werden können .....	36
A.8 Wirksamkeit und Zuverlässigkeit des Prozesses .....	36
A.8.1 Erklärung.....	36
A.8.2 Begründung.....	36
A.8.3 Wesentliche Vorteile .....	37
A.8.4 Maßnahmen, die als Ergebnis des IMAs ergriffen werden können.....	37
A.9 Anwendung der PIMA .....	37
<b>Anhang B (informativ) Darstellung der Ergebnisse des IMAs (Beispiele für Visualisierungen) .....</b>	<b>38</b>
B.1 Allgemeines.....	38
B.2 Visualisierungen, die aggregierte Ergebnisse darstellen.....	38
B.3 Visualisierungen, die detaillierte Ergebnisse darstellen .....	39
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>42</b>