DIN CEN/TS 16555-6:2015-03 (D)

Innovationsmanagement - Teil 6: Kreativitätsmanagement; Deutsche Fassung CEN/TS 16555-6:2014

Inhalt

Seite

Vorwort 3
Einleitung 4
1 Anwendungsbereich 5
2 Normative Verweisungen 5
3 Begriffe 5
4 Verständnis von Kreativität in einer Organisation 6
5 Kreative Führungs- und Rahmenpolitik 6
6 Management des kreativen Prozesses 6
7 Typen von kreativen Ideen 8
7.1 Allgemeines 8
7.2 Ideen, die ein Erfordernis identifizieren 8
7.3 Ideen, die eine Lösung identifizieren 8
8 Ermutigung zur Teilnahme an der Ideenfindung — Motivation 9
9 Bewertung und Auswahl von Ideen 9
9.1 Ideenfindung 9
9.2 Sammeln von Ideen 10
9.3 Auswahl und Verfeinerung von Ideen 10
10 Dokumentation und geistiges Eigentum 12
Anhang A (informativ) Fallstudien 13
A.1 Fallstudie 1 — Beschaffung von Ideen von Endverbrauchern 13
A.2 Fallstudie 2 — Anpassung einer Idee von außerhalb der Organisation 13
A.3 Fallstudie 3 — Zusammenarbeit mit einem externen Partner 14
Literaturhinweise 15