DIN ISO 20121:2013-04 (D)

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement - Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung (ISO 20121:2012)

Inhalt

Seite

Nationales Vorwort 4

Einleitung 5

1 Anwendungsbereich 7

2 Normative Verweisungen 7

3 Begriffe 7

4 Umfeld der Organisation 14
4.1 Verständnis einer Organisation und ihres Umfeldes 14
4.2 Verständnis von Erfordernissen und Erwartungen interessierter Kreise 14
4.3 Festlegung des Anwendungsbereiches des nachhaltigen Veranstaltungsmanagementsystems 15
4.4 Nachhaltiges Veranstaltungsmanagementsystem 15
4.5 Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung, Erklärung zu Zweck und Werten 15

5 Leitung 15
5.1 Leitung und Verpflichtung 15
5.2 Leitlinien 16
5.3 Organisationsinterne Funktionen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse 17

6 Planung 17
6.1 Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen 17
6.1.1 Allgemeines 17
6.1.2 Identifikation und Bewertung von Handlungsfeldern 17
6.1.3 Gesetzliche und andere Anforderungen 18
6.2 Zielsetzungen zur Nachhaltigkeit einer Veranstaltung und deren Umsetzung 18

7 Unterstützung 19
7.1 Ressourcen 19
7.2 Kompetenz 20
7.3 Bewusstsein 20
7.4 Kommunikation 20
7.5 Dokumentierte Information 21
7.5.1 Allgemeines 21
7.5.2 Erstellung und Aktualisierung 21
7.5.3 Kontrollierte Lenkung dokumentierter Information 22

8 Betrieb 22
8.1 Betriebliche Planung und kontrollierte Lenkung 22
8.2 Umgang mit geänderten Tätigkeiten, Produkten oder Dienstleistungen 23
8.3 Management der Wertschöpfungskette 23

9 Leistungsbewertung 23
9.1 Leistung versus leitende Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung 23
9.2 Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung 23
9.3 Internes Audit 24
9.4 Überprüfung durch die Leitungsebenen 24

10 Verbesserung 25
10.1 Nichtkonformität und Korrekturmaßnahme 25
10.2 Ständige Verbesserung 26

Anhang A (informativ) Anleitung zur Planung und Umsetzung dieser Internationalen Norm 27
A.1 Allgemeines 27

A.2 Anwendungsbereich (siehe Abschnitt 1) ... 27
A.3 Verständnis der Organisation und ihres Umfeldes (siehe 4.1) ... 27
A.4 Identifikation und Einbeziehung interessierter Kreise (siehe 4.2) ... 28
A.5 Festlegung des Anwendungsbereiches des Managementsystems (siehe 4.3) ... 31
A.6 Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung, Erklärung zu Zweck und Werten (siehe 4.5) ... 31
A.7 Leitung (siehe Abschnitt 5) ... 33
A.8 Leitlinien (siehe 5.2) ... 33
A.9 Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen (siehe 6.1) ... 34
A.10 Identifikation und Bewertung der Handlungsfelder (siehe 6.1.2) ... 34
A.11 Gesetzliche und andere Anforderungen (siehe 6.1.3) ... 35
A.12 Zielsetzungen der Veranstaltungsnachhaltigkeit und deren Umsetzung (siehe 6.2) ... 35
A.13 Ressourcen (siehe 7.1) ... 37
A.14 Kompetenz (siehe 7.2) ... 37
A.15 Kommunikation (siehe 7.4) ... 38
A.16 Dokumentierte Informationen (siehe 7.5) ... 39
A.17 Betriebliche Planung und kontrollierte Lenkung (siehe 8.1) ... 39
A.18 Management der Wertschöpfungskette (siehe 8.3) ... 40
A.19 Leistung versus leitende Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung (siehe 9.1) ... 40
A.20 Überwachung und Messung (siehe 9.2) ... 44
A.21 Internes Audit (siehe 9.3) ... 44
A.22 Überprüfung durch die Leitungsebenen (siehe 9.4) ... 44
A.23 Nichtkonformität und Korrekturmaßnahme (siehe 10.1) ... 45
A.24 Beanspruchung der Regelbefolgung ... 45

Anhang B (informativ) **Management der Wertschöpfungskette ... 46**
B.1 Allgemeines ... 46
B.2 Was ist eine nachhaltige Beschaffung und warum ist sie erforderlich? ... 46
B.3 Wann sollten Handlungsfelder einer nachhaltigen Beschaffung berücksichtigt werden? ... 47
B.4 Was beinhaltet eine nachhaltige Beschaffung? ... 47
B.5 Leitlinien einer nachhaltigen Beschaffung und strategische Planung ... 47
B.6 Verfahren zur Bewertung und zum Management von Handlungsfeldern einer nachhaltigen Entwicklung im Beschaffungswesen ... 48
B.7 Entwickeln eines Dialoges mit den Dienstleistern ... 49
B.8 Bewertung von Angebotsabgaben ... 49
B.9 Nachhaltige Beschaffung — Überwachung und Berichterstattung ... 49

Anhang C (informativ) **Überprüfung ... 50**
C.1 Anleitung zur Identifikation von Handlungsfeldern ... 50
C.2 Bestimmung der Bedeutung und des Stellenwertes von Handlungsfeldern ... 54
C.2.1 Allgemeines ... 54
C.2.2 Bestimmen des Stellenwertes ... 54
C.2.3 Befolgung von Vorschriften ... 55

Literaturhinweise ... 56