

# DIN ISO 10668:2011-10 (D)

## Markenbewertung - Anforderungen an die monetäre Markenbewertung (ISO 10668:2010)

---

Inhalt	Seite
Nationales Vorwort.....	3
Einleitung .....	4
1 Anwendungsbereich .....	5
2 Begriffe .....	5
3 Allgemeine Anforderungen .....	6
3.1 Transparenz .....	6
3.2 Validität.....	6
3.3 Reliabilität .....	6
3.4 Hinlänglichkeit .....	6
3.5 Objektivität .....	6
3.6 Finanzwirtschaftliche, verhaltenswissenschaftliche und rechtliche Einflussgrößen.....	6
4 Spezielle Anforderungen .....	7
4.1 Offenlegung des Anlasses .....	7
4.2 Wertkonzept .....	7
4.3 Bestimmung der Marke.....	7
5 Bewertungsverfahren und -methoden .....	7
5.1 Allgemeine Hinweise.....	7
5.2 Kapitalwertorientiertes Verfahren.....	8
5.3 Marktpreisorientiertes Verfahren.....	11
5.4 Kostenorientiertes Verfahren .....	11
6 Notwendige Bewertungsinformationen .....	12
6.1 Markt- und Finanzdaten .....	12
6.2 Verhaltenswissenschaftliche Aspekte .....	12
6.3 Rechtliche Aspekte .....	14
6.4 Beschaffung und Verwendung qualitativ hochwertiger Daten und Annahmen .....	15
7 Berichterstattung.....	15
8 Unabhängigkeit.....	15