

# E DIN EN ISO 56002:2020-10 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2020-08-28

Innovationsmanagement - Innovationsmanagementsystem - Leitfaden (ISO 56002:2019); Deutsche und Englische Fassung prEN ISO 56002:2020

Innovation management - Innovation management system - Guidance (ISO 56002:2019); German and English version prEN ISO 56002:2020

---

| Inhalt   | Seite |
|--|-------|
| Europäisches Vorwort.....  | 4     |
| Vorwort.....   | 5     |
| 0 Einleitung.....  | 6     |
| 0.1 Allgemeines.....   | 6     |
| 0.2 Grundsätze des Innovationsmanagements.....                                   | 6     |
| 0.3 Innovationsmanagementsystem.....   | 7     |
| 0.3.1 Allgemeines.....   | 7     |
| 0.3.2 Planen-Durchführen-Prüfen-Handeln-Zyklus (PDCA-Zyklus).....                | 7     |
| 0.3.3 Umgang mit Unsicherheit und Risiko.....                                    | 8     |
| 0.4 Zusammenhang mit anderen Normen zu Managementsystemen.....                   | 9     |
| 1 Anwendungsbereich.....   | 10    |
| 2 Normative Verweisungen.....  | 10    |
| 3 Begriffe.....  | 10    |
| 4 Kontext der Organisation.....  | 11    |
| 4.1 Verstehen der Organisation und ihres Kontextes.....                          | 11    |
| 4.1.1 Allgemeines.....   | 11    |
| 4.1.2 Externe Themen.....  | 11    |
| 4.1.3 Interne Themen.....  | 11    |
| 4.2 Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen von interessierten Parteien..... | 12    |
| 4.3 Bestimmung des Anwendungsbereichs des Innovationsmanagementsystems.....      | 13    |
| 4.4 Aufbauen eines Innovationsmanagementsystems.....                             | 13    |
| 4.4.1 Allgemeines.....   | 13    |
| 4.4.2 Kultur.....  | 13    |
| 4.4.3 Zusammenarbeit.....  | 14    |
| 5 Führung.....   | 15    |
| 5.1 Führung und Verpflichtung.....   | 15    |
| 5.1.1 Allgemeines.....   | 15    |
| 5.1.2 Fokus auf der Schaffung von Wert.....                                      | 16    |
| 5.1.3 Innovationsvision.....   | 16    |
| 5.1.4 Innovationsstrategie.....  | 16    |
| 5.2 Innovationspolitik.....  | 17    |
| 5.2.1 Einführen einer Innovationspolitik.....                                    | 17    |
| 5.2.2 Kommunizieren der Innovationspolitik.....                                  | 17    |
| 5.3 Rollen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse der Organisation.....            | 18    |
| 6 Planung.....   | 18    |
| 6.1 Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken.....                            | 18    |
| 6.2 Innovationsziele und Planung um sie zu erreichen.....                        | 19    |
| 6.2.1 Innovationsziele.....  | 19    |
| 6.2.2 Planung für das Erreichen von Zielen.....                                  | 19    |
| 6.3 Organisationsstrukturen.....   | 20    |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 6.4   | Innovationsportfolios .....                              | 20 |
| 7     | Unterstützung.....                                       | 21 |
| 7.1   | Ressourcen .....   | 21 |
| 7.1.1 | Allgemeines.....   | 21 |
| 7.1.2 | Personen .....   | 21 |
| 7.1.3 | Zeit .....   | 21 |
| 7.1.4 | Wissen.....  | 22 |
| 7.1.5 | Finanzen.....  | 22 |
| 7.1.6 | Infrastruktur.....                                       | 23 |
| 7.2   | Kompetenz.....   | 24 |
| 7.3   | Bewusstsein .....  | 25 |
| 7.4   | Kommunikation.....                                       | 25 |
| 7.5   | Dokumentierte Information .....                          | 25 |
| 7.5.1 | Allgemeines.....   | 25 |
| 7.5.2 | Erstellen und Aktualisieren.....                         | 26 |
| 7.5.3 | Lenkung dokumentierter Information .....                 | 26 |
| 7.6   | Instrumente und Verfahren.....                           | 26 |
| 7.7   | Management strategischer Erkenntnisse.....               | 27 |
| 7.8   | Management des geistigen Eigentums .....                 | 27 |
| 8     | Betrieb .....  | 28 |
| 8.1   | Betriebliche Planung und Steuerung.....                  | 28 |
| 8.2   | Innovationsinitiativen.....                              | 29 |
| 8.3   | Innovationsprozesse .....                                | 30 |
| 8.3.1 | Allgemeines.....   | 30 |
| 8.3.2 | Identifizieren von Chancen .....                         | 31 |
| 8.3.3 | Erschaffen von Konzepten.....                            | 32 |
| 8.3.4 | Validieren von Konzepten .....                           | 32 |
| 8.3.5 | Entwickeln von Lösungen.....                             | 33 |
| 8.3.6 | Bereitstellen von Lösungen .....                         | 34 |
| 9     | Leistungsbewertung.....                                  | 34 |
| 9.1   | Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung .....        | 34 |
| 9.1.1 | Allgemeines.....   | 34 |
| 9.1.2 | Analyse und Bewertung .....                              | 35 |
| 9.2   | Internes Audit.....                                      | 36 |
| 9.3   | Managementbewertung .....                                | 36 |
| 9.3.1 | Allgemeines.....   | 36 |
| 9.3.2 | Eingaben für die Managementbewertung.....                | 37 |
| 9.3.3 | Ergebnisse der Managementbewertung.....                  | 37 |
| 10    | Verbesserung.....  | 37 |
| 10.1  | Allgemeines.....   | 37 |
| 10.2  | Abweichung, Nichtkonformität und Korrekturmaßnahme ..... | 38 |
| 10.3  | Fortlaufende Verbesserung .....                          | 38 |
|       | Literaturhinweise .....                                  | 39 |