

Inhalt	Seite
Vorwort	3
1 Anwendungsbereich.....	4
2 Normative Verweisungen	4
3 Begriffe	4
4 Qualitätsbegriff im IP-Management	5
4.1 Kontext der Organisation	5
4.1.1 Verstehen der Organisation und ihres Kontextes	5
4.1.2 Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen interessierter Parteien.....	5
4.1.3 Qualitätsmanagement für das IP-Management	5
4.2 Führung	6
4.2.1 Verpflichtung	6
4.2.2 Zielsetzung.....	6
4.3 Planung.....	6
4.3.1 Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen	6
4.3.2 Qualitätsziele	7
4.4 Ressourcen des IP-Managements.....	7
4.4.1 Allgemeines	7
4.4.2 Personen	7
4.4.3 Infrastruktur.....	7
4.4.4 Prozesslandschaft	7
4.5 Betrieb des IP-Managements.....	7
4.5.1 Steuerung des IP-Managements	7
4.5.2 Interaktion mit den Stakeholdern im Wirtschaftsbetrieb.....	7
4.5.3 Informationen über externe Anbieter	8
4.6 Bewertung der Leistung.....	8
4.6.1 Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung	8
4.6.2 Internes Audit.....	8
4.6.3 Managementbewertung	8
4.7 Verbesserung.....	8
5 Prozesse des IP-Managements.....	9
5.1 Erläuterungen	9
5.1.1 Prozessorientierung.....	9
5.1.2 Einordnung der Prozesse des IP-Managements	9
5.1.3 Aufbau des IP-Management Prozessmodells.....	9
5.2 IP-Strategie.....	10
5.3 IP-Generierung.....	11
5.4 IP-Administration	11
5.5 IP-Risikomanagement	12
5.6 IP-Durchsetzung	13
5.7 IP-Verteidigung.....	13
5.8 IP-Transaktionen	14
5.9 IP-Reporting.....	14
5.10 IP-Bewusstseinsbildung.....	15
Literaturhinweise	16