

E DIN EN 16372:2012-01 (D)

Erscheinungsdatum: 2012-01-09

Dienstleistungen in der ästhetischen Chirurgie; Deutsche Fassung prEN 16372:2011

Inhalt

Seite

Vorwort	4
Einleitung	5
1 Anwendungsbereich	6
2 Begriffe	6
3 Kompetenzen	7
3.1 Allgemeines	7
3.2 Ausbildung	8
3.3 Fortlaufende berufliche Weiterbildung (CPD) und kontinuierliche medizinische Fortbildung (CME)	8
4 Management und Kommunikation mit Patienten	8
4.1 Bürobelegschaft/Buchungsplanungen	8
4.2 Beratung und Beurteilung des Patienten	9
4.3 Einwilligung	10
4.4 Dokumentation	11
4.5 Untersuchungen	12
4.6 Bedenkzeit	12
4.7 Postoperative Nachsorge und Verbandmaterialien	12
4.8 Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	12
4.9 Fernreisen zur Behandlung	13
4.10 Medizinischer Schadenersatz und Versicherung	13
4.11 Gebühren	14
4.12 Vereinbarungen für die Betreuung außerhalb der Dienstzeit und Notdienste	14
4.13 Verwandte Berufe im Gesundheitswesen	14
4.14 Beschwerden	14
4.15 Privatsphäre	15
4.16 Mehrere ästhetisch-medizinische Eingriffe	15
4.17 Sichere zeitliche Planung von Eingriffen	15
4.18 Registrierung	15
5 Einrichtungen	15
5.1 Allgemeine Anforderungen	15
5.1.1 Einrichtung	15
5.1.2 Behandlungsräume	16
5.1.3 Verwaltungs- und Wartebereich	16
5.1.4 Schutz und Sicherheit	16
5.1.5 Hygienenormen für Behandlungsräume	18
5.1.6 Anästhesiegerät	18
5.1.7 Notfall-Medikationen	19
5.1.8 Personal	20
5.1.9 Dokumentation von medizinischen Aufzeichnungen	20
5.2 Spezielle Anforderungen an Behandlungsräume	20
5.2.1 Behandlungsraum vom Typ I	20
5.2.2 Behandlungsraum vom Typ II	20
5.2.3 Behandlungsraum vom Typ III — Operationssaal	21
6 Eingriffe	23
6.1 Kategorien von ästhetisch-medizinischen Eingriffen	23
6.2 Identifizierung von Faktoren	23
6.2.1 Praktischer Arzt	23
6.2.2 Einrichtung	23

6.2.3	Grad der Anästhesie.....	24
6.2.4	Risikograd des Eingriffs	24
6.2.5	Körperlicher und geistiger/psychologischer Zustand und Alter des Patienten	24
6.2.6	Dauer des Eingriffs	24
6.3	Identifikation des Eingriffs.....	25
6.4	Liste der Eingriffe	25
7	Qualitätssicherung und Verbesserung.....	28
7.1	Allgemeines	28
7.2	Risikoanalyse	28
7.3	Rückmeldungen von Patienten	29
7.4	Gespräch mit Patienten.....	29
7.5	Patientenbefragungen	29
7.6	Interne Qualitätsprüfung	29
Anhang A (normativ) Berufsethischer Verhaltenskodex für Marketing und Werbung		30
Anhang B (informativ) UEMS		32
Literaturhinweise		33