

# DIN EN 17672:2023-04 (D)

Nachhaltigkeit von Bauwerken - Umweltproduktdeklarationen - Horizontale Regeln für die Kommunikation von Unternehmen an Verbraucher; Deutsche Fassung EN 17672:2022

---

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	4
Einleitung .....	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen .....	6
3 Begriffe .....	6
4 Symbole und Abkürzungen .....	9
5 Allgemeine Grundsätze .....	9
5.1 Ansatz.....	9
5.2 Informationslücken .....	9
5.2.1 Allgemeines.....	9
5.2.2 Fehlende Indikatoren .....	9
5.2.3 Informationen, die nicht auf den Gebäudekontext zutreffen.....	10
5.3 Vergleichbarkeit.....	10
5.4 Arten der B2C-Kommunikation und Anforderungen .....	10
5.5 Benchmarking-Optionen .....	11
6 Festlegung der Produktgruppe.....	12
6.1 Produktgruppenfestlegung und -deklaration.....	12
6.2 Name und Code.....	12
6.3 Beschreibung der Produktgruppe .....	12
6.4 Funktionale Einheit .....	13
6.5 Technische Qualität .....	13
6.6 Ausschlüsse .....	13
7 Festlegung der funktionalen Äquivalenz.....	14
8 Einzubeziehende Lebenszyklusphasen.....	14
9 Beurteilung der Repräsentativität der Szenarien .....	14
10 Berechnung der Umweltauswirkungen je funktionale Einheit.....	15
11 Auswahl der Indikatoren .....	16
12 Normierung.....	17
12.1 Allgemeines.....	17
12.2 Benchmarking-Systeme .....	17
12.3 B2C-Kommunikation ohne vergleichende Aussage .....	17
13 Gewichtung.....	17
13.1 Allgemeines.....	17
13.2 Empfohlener Ansatz für das Benchmarking.....	18
13.3 Grundlegender Ansatz und alternativer Ansatz für das Benchmarking .....	18
13.4 B2C-Kommunikation ohne vergleichende Aussage .....	18
14 Punktzahl .....	18
15 Benchmarking .....	19

<b>16</b>	<b>Qualitätsklassen .....</b>	<b>21</b>
<b>16.1</b>	<b>Allgemeines.....</b>	<b>21</b>
<b>16.2</b>	<b>Relative Differenz im Vergleich zum Benchmark.....</b>	<b>21</b>
<b>16.3</b>	<b>Statistische Informationen.....</b>	<b>22</b>
<b>16.4</b>	<b>Schlechteste und/oder beste Verfahren .....</b>	<b>23</b>
<b>17</b>	<b>Kommunikation.....</b>	<b>23</b>
<b>18</b>	<b>Transparenz.....</b>	<b>25</b>
<b>19</b>	<b>B2C-Kommunikation/Benchmarking-Systemadministrator .....</b>	<b>26</b>
	<b>Anhang A (informativ) Beispiel für die Festlegung von Produktgruppen (SfB-System) .....</b>	<b>27</b>
	<b>Literaturhinweise.....</b>	<b>29</b>