

# DIN SPEC 16589:2017-01 (D)

## Informationstechnik - Automatische Identifikation und Datenerfassungsverfahren - Produkt-zu-Internet-Kommunikation Pointer to Process

---

Inhalt	Seite
<b>Vorwort .....</b>	3
<b>1 Anwendungsbereich.....</b>	4
<b>2 Normative Verweisungen .....</b>	4
<b>3 Begriffe .....</b>	4
<b>4 Symbole und Abkürzungen .....</b>	5
<b>5 Produkt- und Objekt-bezogene Kommunikation.....</b>	6
<b>5.1 Allgemeines .....</b>	6
<b>5.2 Anwenderbedarf an Information über das Internet.....</b>	6
<b>5.3 Marketingaspekte .....</b>	6
<b>5.4 Automatisierungsstrategie .....</b>	6
<b>5.5 Rationalisierung .....</b>	7
<b>5.6 Wirtschaftlichkeit .....</b>	7
<b>5.6.1 Allgemeines.....</b>	7
<b>5.6.2 Einmalige Kosten (applikationsspezifisch, Barcode [2D-Code] und RFID) .....</b>	7
<b>5.6.3 Laufende Kosten (applikationsspezifisch, Barcode [1D/2D-Code] und RFID) .....</b>	7
<b>5.6.4 Nutzen der P2P-Kommunikation .....</b>	7
<b>5.6.5 Funktionalität.....</b>	8
<b>6 Der Produkt-zu-Internet-Code mit Pointer-to-Process-URL.....</b>	8
<b>6.1 Allgemeines.....</b>	8
<b>6.2 Definition des P2P-Codes.....</b>	9
<b>6.2.1 Allgemeines .....</b>	9
<b>6.2.2 Das Konvertieren eines P2P-Code in eine Ziel-URL .....</b>	9
<b>7 P2P-Code im AIDC-Medium.....</b>	10
<b>7.1 Allgemeines .....</b>	10
<b>7.2 Beispiel für P2P-Code in Data Matrix.....</b>	10
<b>8 Optische Identifikationssysteme und RFID für die P2P-Anwendung.....</b>	11
<b>9 Produkt-zu-Internet-Kommunikation als Gesamtsystem.....</b>	12
<b>9.1 Allgemeines .....</b>	12
<b>9.2 Das P2P-Front-End.....</b>	13
<b>9.3 Das Internet.....</b>	13
<b>9.4 Das Back-End .....</b>	13
<b>9.5 P2P-Anwendung mit Smartphone.....</b>	13
<b>10 Erweiterung bestehender Codes für die P2P-Funktion .....</b>	14
<b>11 P2P-Sicherheitsaspekte .....</b>	15
<b>11.1 Allgemeines .....</b>	15
<b>11.2 Schutzmaßnahmen und Internet-Zugriff.....</b>	15
<b>11.3 Schutzmaßnahmen zum P2P-Code .....</b>	15
<b>Anhang A (informativ) Internet Link mit GS1-Datenbezeichner „8200 Extended Packaging URL“.....</b>	17
<b>Literaturhinweise .....</b>	18